

PORTFOLIO

Print & Web



JOANNE **CRÉA**
designer / GRAPHISTE

www.joannecrea.com



Une identité joyeuse et engagée



J'ai collaboré 6 ans avec **Happy Bio**, parce que leur marque portait un message humain : rendre l'alimentation saine accessible.

Ma mission était de respecter la charte graphique dans chaque support : **packaging, PLV, affichage, plaquette, réseaux sociaux.**

Ce projet a nourri ma sensibilité pour les marques engagées. Avec Happy Bio, je n'ai pas seulement créé du visuel : j'ai accompagné une vision.

Chez HAPPY BIO, nous croyons que manger est avant tout un PLAISIR ! C'est pour cela que nous vous offrons des produits BIO et GOURMANDS. Depuis l'Auvergne, nous sélectionnons avec soin les meilleurs ingrédients pour leur GOUT et leurs QUALITES nutritionnelles. HAPPY BIO, c'est tellement BON et en plus c'est BIO.

MUESLI CROUSTILLANT TOUT CHOCOLAT

Découvrez ce muesli double chocolat pour plus de gourmandise avec : Des céréales enrobées de chocolat. Associées à des PETITES DE CHOCOLAT. Gourmand & généreux SANS HUILE DE PALME !

CONSEILS de PREPARATION
À consommer nature ou accompagné d'une boisson végétale, d'un produit laitier ou d'une compote.

CONSEILS de CONSERVATION
À conserver dans un endroit sec et frais, à l'abri de la lumière et de l'humidité.

VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES pour 100 g	
ENERGIE	1928 kJ / 460 kcal
MATIÈRES GRASSES	17 g
- dont acides gras saturés	3,6 g
GLUCIDES	63 g
- dont sucres	21 g
FIBRES ALIMENTAIRES	8 g
PROTEINES	9 g
SEL	0,24 g

Happy Bio FABRICANT en AUVERGNE DEPUIS 1979

Mélange de céréales croustillantes ou chocolat et de pépites de chocolat noir
Ingrédients: Pépites céréales chocolatées (93%), flocons d'AVOINE* (60,5%), sucre de canne*, huile de tournesol*, huile de riz* (riz), ORGE* malté, sel*, sirop de riz*, chocolat* noir (4,6%) (pâte de cacao*, sucre de canne*, beurre de cacao*), poudre de cacao* (2,2%), noix de coco*, sel*, Pépites de chocolat* noir 7% (pâte de cacao*, sucre de canne*, beurre de cacao*, extrait de vanille)*.

*Produit issu de l'agriculture biologique
Traces possibles de soja, sésame, fruits à coques, lait. Contient du gluten. Conditionné sous atmosphère protectrice.

Service consommateurs
HAPPY BIO - 213, avenue A. Lavoisier - ZI 43700 ST-GERMAIN-LAPRADE - France
Louise Duval - 0970 82 01 21
Appel non surtaxé depuis la France métropolitaine
À consommer de préférence avant la date indiquée sur le côté.

ES-ECO-019-CT AGRICULTURE UE/INON UE
CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE
NUTRI-SCORE ABCDE
PENSEZ AU TRI ! FILM PLASTIQUE À JETER
CONSIGNE POUR VOTRE LOCALITÉ: WWW.HAPPYBIO.FR
VÉCULE UNICEMER POUR LA FRANCE
PZ - 4, rue Bollou - 69006 Lyon

Happy Bio Veggie DEPUIS 1979

HOUMOUS POIS CHICHES

NUTRI-SCORE ABCDE

ES-ECO-019-CT AGRICULTURE UE/INON UE
CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE
NUTRI-SCORE ABCDE
Happy Bio Veggie



Repenser un héritage de marque

Avec **Celnat**, l'enjeu était de moderniser tout en respectant une histoire et un ancrage déjà forts dans le milieu bio.

Refonte du catalogue, packagings, affiches...

Ce qui m'a attirée dans cette collaboration, c'est **l'équilibre à trouver entre la tradition artisanale** et une **communication visuelle contemporaine**, capable de soutenir la croissance de la marque.





« **Vegetalia** m'a sollicitée pour créer des packagings, cartes recettes et plaquettes.

Ma mission était de respecter la charte graphique sur tous les supports.

Dans un marché où l'identité visuelle peut parfois masquer la réalité produit, j'ai voulu faire l'inverse : un design honnête, clair, frais, qui met en avant ce qui compte. »





« Le secteur de la petite enfance demande une grande sensibilité : rassurer les parents, incarner la sécurité, tout en restant ludique et vivant.

Ce qui m'a donné envie de collaborer avec **Vegebaby**, c'est ce défi émotionnel : comment créer un univers doux et fiable, sans infantiliser ? J'ai participé à la création de la plaquette, du dépliant, des affiches, des packagings et des visuels pour les réseaux sociaux. »





« Nouvelle collaboration en 2025 avec la société **Wattelez** pour la refonte globale de leur catalogue produits. »



AVANT



MAC DOUGLAS

« Je travaille depuis 2023 avec **MacDouglas** pour la création d'images Web, Pub magazine, Poster, PLV.. »



MAC DOUGLAS



Pour l'achat d'un sac Kentucky, une bandoulière vous sera offerte !*

*Voir les détails de l'offre sur macdouglas.fr

2 au 18 mai 2024



MAC DOUGLAS

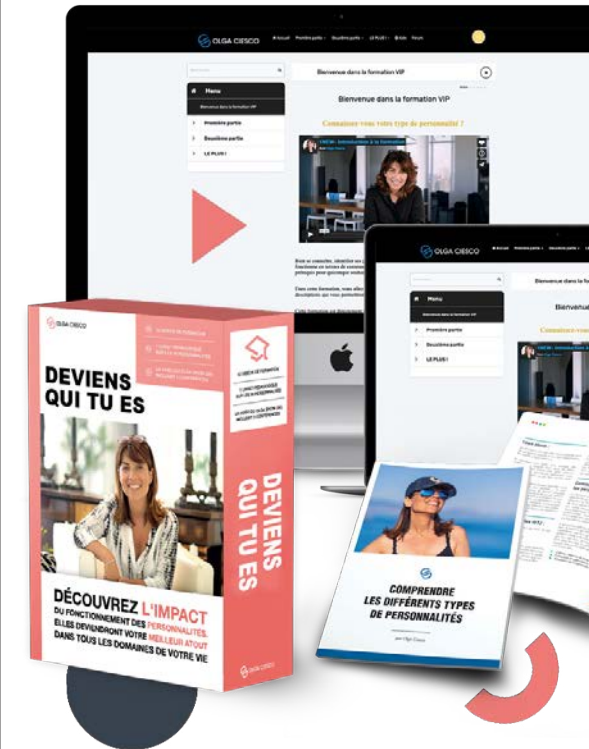
Le cabas by MAC DOUGLAS

www.MACDOUGLAS.FR

Pour la fête des mères



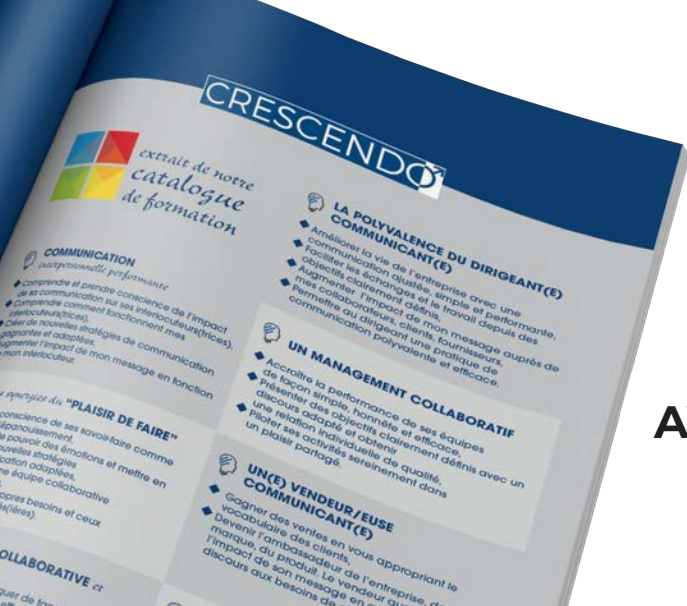
« Depuis 10 ans, j'accompagne **Olga Ciesco** dans la création de ses visuels pour les réseaux sociaux, sa page pro LinkedIn, la conception de ses pages de vente, la refonte de son site internet ainsi que la couverture et la mise en page de ses livres. C'est toujours un plaisir de travailler avec Olga. »





« Depuis 2023, j'interviens pour la **Ville de Grande-Synthe** sur des créations variées, notamment des devantures de magasins, des brochures et des panneaux Decaux. »





AVANT



Le brief était simple : "je veux de la liberté, de l'infini."

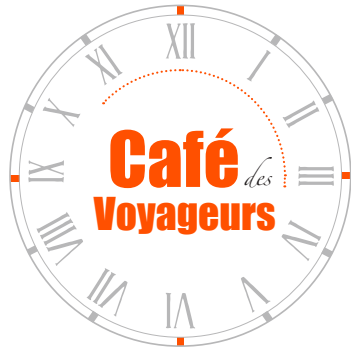
C'est précisément le genre de demande que j'aime, parce qu'elle implique une interprétation sensible.

J'ai conçu l'ensemble de l'identité de la marque : logo, carte de visite, supports print et communication globale.

Pour créer ce type de branding, je me connecte à l'essence du client : Quelles émotions la marque doit transmettre ?

J'aime créer des identités qui racontent quelque chose de profond, pas seulement reconnaissables mais porteuses de sens.





« J'ai conçu l'ensemble de la communication d'un **restaurant**, de la carte des desserts à la devanture vitrine, en passant par les sets de table et les affiches de prix. »



Logos

« Dans mes créations de logos, j'accorde une importance essentielle à la **compréhension profonde de l'univers et des besoins de mes clients.**

Grâce à mon expérience je parviens à traduire leurs idées en **identités visuelles claires, modernes et porteuses de sens.**

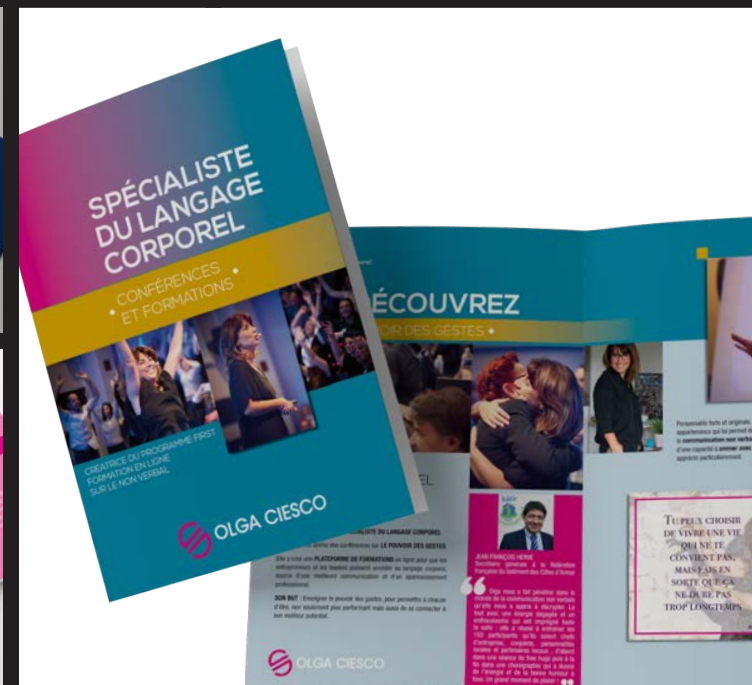
Mon **approche intuitive** me permet de saisir **rapidement** l'essence d'un projet et de proposer des **pistes créatives pertinentes, alignées avec leurs valeurs et leur vision.** Chaque logo que je conçois est pensé pour être mémorable, cohérent et durable. »



Plaquettes Commerciales

« Pour moi, une **plaquette** n'est pas un support visuel, c'est un **levier d'acquisition**.

Mon intention est toujours la même : **aligner message, identité et objectifs.** »



Affiches

« Créer une affiche demande de maîtriser une contrainte unique : vous avez une fraction de seconde pour retenir le regard. Ce qui me plaît dans ce format, c'est le défi de **condenser une idée en un coup d'œil**, tout en restant fidèle à la profondeur du projet.

Que ce soit pour un événement artistique, une marque ou une entreprise, mon objectif est de créer un visuel qui donne envie. »

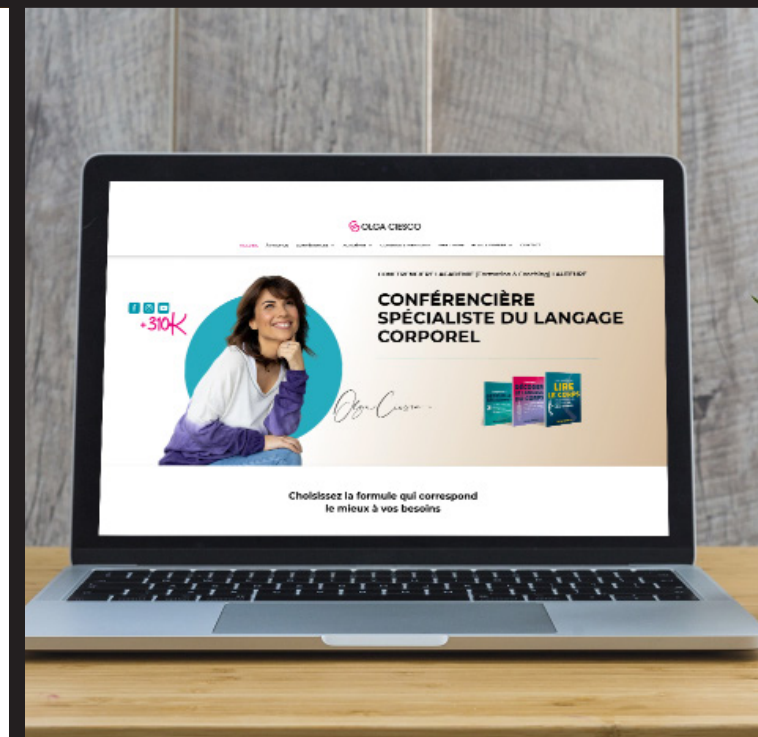


Création de site web

« J'ai choisi de créer des sites web sans templates pré-fabriqués car je crois profondément que chaque marque mérite un **espace digital unique**. Ce que j'aime dans le web, c'est la rencontre entre storytelling, design et expérience utilisateur.

Mes sites ne sont pas des vitrines statiques, ce sont des expériences pensées pour engager, informer, convertir ou inspirer.

Créer un site, c'est donner une voix digitale à une marque. »



Packagings

« Le packaging est un format que j'aime particulièrement car c'est un objet réel, tactile, manipulé par des mains humaines. Un bon packaging raconte une histoire au premier regard et parfois avant même qu'on comprenne la marque. »



Catalogues

Faites briller vos produits !

« Je crée des catalogues produits structurés, esthétiques et pensés pour valoriser chaque article tout en facilitant la lecture et l'expérience client. »



Branding

« Créer une charte graphique, c'est définir l'**ADN visuel d'une marque**. Ce travail me passionne parce qu'il exige de comprendre en profondeur ce que la personne veut représenter, incarner et rayonner.»



Divers

« Je suis là pour créer sur mesure tout ce dont vous avez besoin. »





JOANNE **CRÉA**
designer / GRAPHISTE

WhatsApp uniquement

06 34 25 75 73

contact@joannecrea.com

« L'étendue de votre
imagination est ma seule
limite de création. »

ON EN PARLE ?

JOANNE **CRÉTINON**

N°SIREN : 802 059 444 000 17

N°d'ordre Maison des Artistes : CE91008